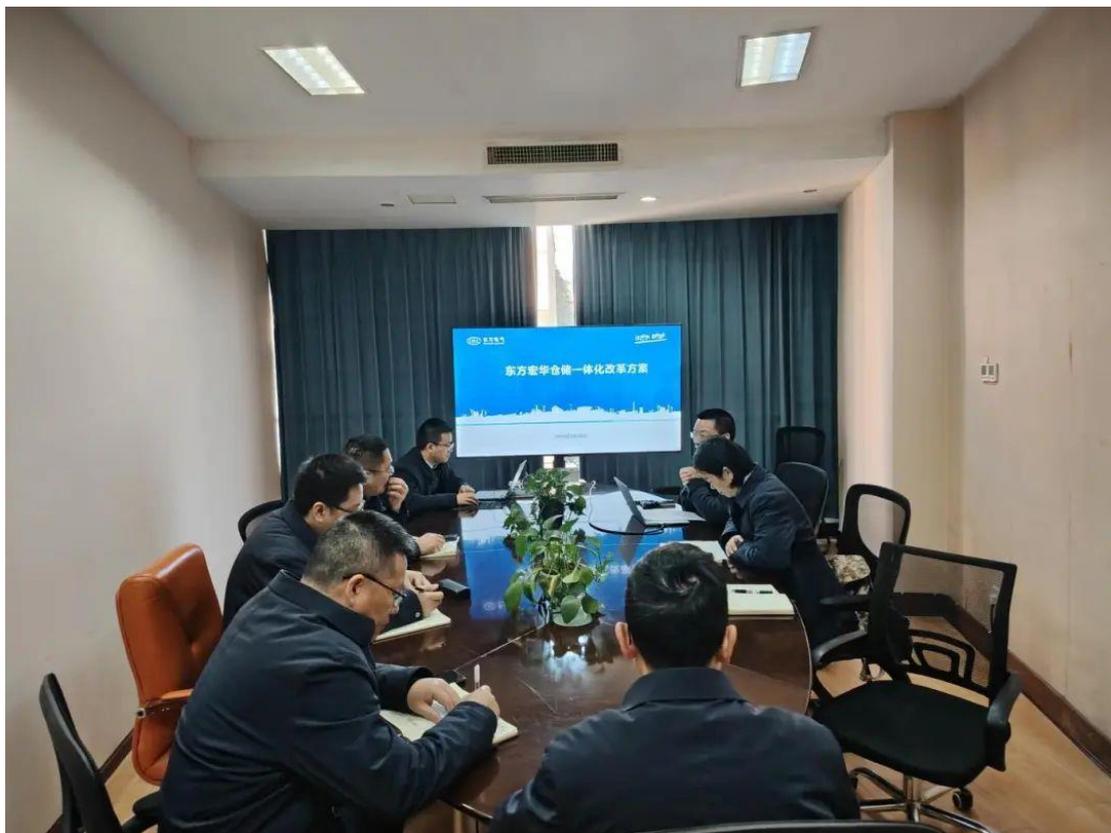


管理提升 | 快速响应 聚力攻坚

2025年是东方宏华“管理提升年”，公司全面贯彻落实管理提升暨精益管理工作推进会精神，统筹推进各业务主线协同发展。通过建立“总部统筹、主线联动、专项协同”三级推进机制，以实施方案为行动纲领，分阶段、分步骤扎实推进管理提升工作。各业务单位快速响应，聚焦关键领域开展管理攻坚，形成了上下贯通、横向协同、齐抓共管的工作格局。



东方宏华企业管理部牵头负责推动管理提升方案，以“管”“控”“干”三字诀加速推进管理提升相关工作落实落地。组织各职能部门进行体系建设和职能定位一对一沟通，加速巩固和固化东方宏华职能体系架构，从意识上

提升职能部门统筹“管”的认知，组织和各子企业进行管理提升方案的二次宣贯和经验分享，将“控”的力度向管理过程延伸，发布精益管理、制度管理、仓储一体化管理等工作子方案，迅速按下“干”的快捷键。



东方宏华财务部积极践行“向成本管理要利润”战略部署，组织开展全价值链降本攻坚行动。财务部先后前往技术创新中心、采购储运部等部门，开展业务穿透式调研。通过调研，精准识别设计、采购、生产等环节的成本动因。从技术方案对标优化、采购价格管理等方面，深入探讨全价值链降本方案。后续，财务部将推动业财深度融合，促使降本举措落地，把管理红利切实转化为经营效益。



宏华电气紧扣高质量发展目标，围绕“党建引领、精益筑基、创新驱动、降本增效”，构建责任与激励机制，推动管理效能扎实落地。同时，凭借“治理革新、监防一体”搭建全方位风险防控体系，护航经营稳健前行。公司聚焦党建、成本、供应链等七大领域，兼顾规定与自选动作，梳理出 25 项重点工作，细化为 73 项具体举措及 104 项目标，精心编制《2025 管理提升行动清单》，全力确保管理提升工作全面铺开、高效实施。



宏华海洋召开动员部署大会，贯彻落实“管理提升年”要求，聚焦高质量发展，增强企业核心竞争力。围绕“拓市场、强管理、战‘三海’、争先锋”主题，明确十项行动方向，包括制度、财务、营销、技术等管理提升，形成工作清单并落实到部门，全力达成“强管理、学制度、优流程、增效益”目标，为推进“三海”战略和实现“1234”工作目标奠定基础。



宏华油服召开管理提升暨精益管理工作推进会，宣贯东方宏华 2025 年管理提升及精益管理要求，发布年度目标，签订经营业绩责任书，并对全年重点工作进行部署。一要补齐管理短板，持续提升管理水平；二要深化精益管理，以 4 个专项小组为抓手，全面推进提质增效；三要筑牢安全防线，将安全生产贯穿生产经营全过程；四要强化执行落实，以精细化管理推动年度目标达成。

随着管理提升行动向纵深推进，“硬骨头”逐渐浮出水面。通过建立动态管控机制，强化过程督导、风险预警和偏差整改，确保各项管理举措精准落地、见行见效。未来，我们将持续加大管理知识、典型经验和成效的宣传推广，全面提升全员管理意识；通过挖掘管理价值，推动管理成果向经营效益转化，为企业高质量发展注入持续

动能。